

2016 年 3 月 7 日

プジョー、「2008 CROSSCITY」を発売 ～ パワートレインを一新、より力強く軽快に ～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:クリストフ・プレヴォ)は、特別仕様車「2008 CROSSCITY (クロスシティ)」を、本日より全国のプジョー正規販売網「プジョー・ディーラーネットワーク」にて販売を開始いたします。

プジョーが提案するアーバン・クロスオーバー 2008 は、都会的でスタイリッシュなデザインと高い質感をもつコンパクト SUV として高い評価をいただいております。「2008 CROSSCITY」は、オンロードおよびオフロードにおける走行性能や快適性をさらに進化させました。

搭載するパワートレインは、2015 年インターナショナル・エンジン・オブ・ザ・イヤーを受賞した、最高出力 110 馬力のピュアテック 1.2L 3 気筒ターボエンジンに第 3 世代の 6 速オートマチックトランスミッションを組みあわせ、力強さと軽快さをバランスよく両立しています。さらに、グリップコントロールとその性能を最大限に引き出す 4 シーズンタイヤを装着し、街中での快適性、高速走行時の加速、悪路や雪道での走破性など、様々な条件下での走行性能を向上させています。



「2008 CROSSCITY」には、より SUV らしいアイテムを新たに採用しています。エクステリアにはボディサイドステッカー、ブラックドアミラー、新 17 インチツートンブラックアロイホールを、インテリアにはグリーンステッチ入り専用ファブリックシート&レザーステアリングを採用することで、スマートで個性的に仕上げています。ボディカラーは新色のエメラルド・クリスタル(メタリック)を含む全 6 色をラインナップいたします。

3 月 12 日(土)、13 日(日)には、「PEUGEOT 2008 CROSSCITY デビューフェア」を開催いたします。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、特別仕様車「2008 CROSSCITY」を投入することでコンパクト SUV のラインナップを拡充し、プジョーブランド全体の拡販を目指してまいります。

名称	ハンドル / ドア	排気量(CC)	トランスミッション	車両本体価格 (消費税込)
2008 CROSSCITY	右 / 5ドア クロスオーバー	1,199	6AT	2,650,000 円

商品概要

【ボディカラー】

- パール・ホワイト (パール)
- エメラルド・クリスタル (メタリック、新色)
- トルマリン・レッド(メタリック)
- ペルラ・ネラ・ブラック (メタリック)
- プラチナ・グレー (メタリック)
- ビアンカ・ホワイト(ソリッド) 全 6 色



<エメラルド・クリスタル>

【主要装備】

新パワートレイン

- PURETECH 1.2L 3 気筒ターボエンジン
2015 年インターナショナル・エンジン・オブ・ザ・イヤーを受賞。最高出力 110ps/5500rpm (現行モデル+34%)、最大トルク 205 Nm/1500 (同+74%) を発生し、軽やかでパワフルなドライビングをお楽しみいただけます。
- 第 3 世代 6 速オートマチックトランスミッション (EAT6)
208/308 に搭載している最新の 6 速オートマチックで、ギヤレシオをハイギアード化、またフリクションロスを低減し、省燃費で静粛性の高い次世代型トランスミッションです。
- ストップ&スタート機構
渋滞時などの停車時にエンジンを自動的にストップし、燃費を低減いたします。



SUV 機能

- グリップコントロール
3008 に搭載しているシステムで、駆動輪へのエンジントルクとブレーキを制御して滑りやすい路面でも走行をサポートします。通常の ESC (エレクトリック・スタビリティ・コントロール) 装備車が備えるノーマルモードおよび OFF に加え、路面状況に合わせた選択を可能にした「スノー」、「マッド(泥、ぬかるみ)」、「サンド(砂地)」の 3 つのモードを備えています。標準装着の 4 シーズンタイヤとともにトラクション、ブレーキング、ハンドリングの総合性能において最適な走破性を発揮します。



ノーマルモード: イグニッション ON のモードで、通常舗装路で使用します。

スノーモード: 深雪や急な坂など滑りやすい路面に対応したモードです。

マッドモード: ぬかるんだ路面で泥をかき出すようにホイールスピンを多くし、グリップを確保するモードです。

サンドモード: 砂地での走行時、同時に左右の駆動輪をスピンさせてスタックを防ぎます。

OFF: ESC を解除します。車速が 50km/h 以上になると、自動的にノーマルモードに復帰します。

エクステリア

- 17 インチツートーンブラックアロイホイール (ERIDAN)
- 205 / 50 R17 4 シーズンタイヤ
- ペルラ・ネラ・ブラックドアミラー
- ボディサイドステッカー (グリーン/オレンジ/グレー)



インテリア

- グリーンステッチ入り革巻きステアリング
- 小径ステアリングや独自のインストルメントパネルを採用した i-Cockpit
- フロントシートヒーター付き専用ファブリック & テップレザースーツ(グリーンステッチ)
- フロントドアステップガード
- 専用フロアマット



Press contacts

<http://www.peugeot.co.jp>

プジョー・シトロエン・ジャポン 広報室 英(はなぶさ) TEL:03-5468-1311 shinji.hanabusa@mps.com

一般からのお問い合わせ先 : プジョーコール TEL:0120-840-240

リリースダウンロード: <http://press.peugeot.co.jp>

資料・画像ダウンロード: <http://press.peugeot.co.jp/permitted/document/>

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらの DNA は、プジョーの全てのモデルに注がれています。世界 160 カ国で 1 万を超える拠点を展開するプジョーは、2015 年世界販売において 4.6 %アップの 171 万台に達しました。プジョーは世界へ向けて多彩な商品をもつ確固たるトップブランドを目指し、緻密なデザイン、スピード、そしてエキサイティングなフィーリングを融合しています。1889 年に始まったブランドに息づく自動車の歴史は、本年ダカールラリーにおける 2008 DKR の勝利によって新たな栄誉を獲得いたしました。