



DS AUTOMOBILES  
SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

PRESS RELEASE

2016年4月1日

## 「NEW DS 4」「DS 4 CROSSBACK」を発売開始 SUVタイプと4ドアクーペ-選べるふたつのボディタイプ、293万円より

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:クリストフ・プレヴォ)は、DS Automobiles の 4 ドアクーペ「NEW DS 4」のラインナップに 30 mm アイポイントの高い SUV タイプの「DS 4 CROSSBACK」を追加、本日から全国のシトロエン ディーラーネットワークより発売開始いたします。

2010年に Most Beautiful Car of The Year 受賞というセンセーショナルなニュースでデビューを飾った DS 4 は、DS Automobiles のブランド立ち上げにともない、新しい DS フロントグリルを纏って昨年の東京モーターショーで日本初公開されました。



クーペのスタイルを持ちながら SUV とセダンを融合したようなスタイリングを持つ DS 4 は、その唯一無二のデザインはもちろんのこと、細部までこだわったインテリアや、ブランドのシンボルともいべきクラブレザーシート\*などは踏襲しつつ、新たに 30mm 高いアイポイントや、ルーフモール、専用バンパーなどを備えた DS 4 CROSSBACK をラインナップに追加し、ふたつのボディスタイルから選択できるようになりました。(\*オプション装着)

NEW DS 4 ならびに DS 4 CROSSBACK のエンジンには 1.6ℓツインスクロールターボ付き 4 気筒 DOHC を搭載、最高出力 165ps で自然吸気の 2ℓクラスをしのぐパワーを発揮します。組み合わせられるトランスミッションは新世代の 6 速オートマチック EAT6 です。

### ■ NEW DS 4 & DS 4 CROSSBACK 主な特長

- クーペのスタイルを持ちながら SUV とサルーンを融合したようなスタイリング
- DS ロゴが配された新しいフロントグリル DS WING と印象的な DS LED Vision
- ディテールにこだわった DS ならではのインテリアデザイン
- 30mm アイポイントの高い「DS 4 CROSSBACK」と「NEW DS 4」ふたつのボディタイプを展開
- 最新のパワートレイン搭載によるパワフルでトルクフルなドライブフィールと燃費の向上
- DS 4 CROSSBACK には刺激的な新色、オランジュトルマリンを設定

### ■ NEW DS 4 & DS 4 CROSSBACK 価格とスペック

モデル名	エンジン 排気量	トランス ミッション	最高出力	シート	車両本体価格 (消費税込)
NEW DS4 Chic	直列 4 気筒ターボ 1,598cc	EAT6	121kW/6,000rpm (165ps)	ファブリック	¥2,930,000
NEW DS 4 Chic DS LED Vision Package				コンビ ネーション	¥3,260,000
NEW DS 4 CROSSBACK					¥3,380,000



DS AUTOMOBILES  
SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESS RELEASE

### ■デザインとスタイリング

クーペのような美しいボディラインと SUV のような高めのアイポイントを持ちながら、ダイナミックかつスポーティーな走りを兼ね備えた DS 4 は、その流麗なフォルムから、最も美しいクルマに贈られる Most Beautiful Car of The Year 2011 をデビュー直後に受賞したことで知られています。流れるようなラインで形成されたクーペスタイルのサイドビューや、ボリュームあるリアエンド、さらにリアウインドウ内に「隠された」リアドアハンドルなど DS 4 を象徴するフォルムは踏襲されつつ、NEW DS 4 と DS 4 CROSSBACK には新たな特徴となるフロントグリル NEW DS WING を採用しています。グリル中央には従来のダブルシェvronの代わりに DS エムブレムが配されました。フロントグリルを縁取るクロームは輪郭がヘッドライトと連なるように左右に広がり独立したブランドとしてのアイデンティティを示しています。また、バイキセノンヘッドライトと LED ポジションランプからなる DS LED VISION\* は機能とデザインを兼ね備えた新しい DS 4 のアイコンでもあります。  
(\*Chic DS LED Vision Package と DS 4 CROSSBACK に標準装備)

### ■コックピットとインテリア

コックピットとインテリアの造形もまた、DS 4 の大きな特長です。クロームデコレーションの 3 連メーター、スポーティーなアルミペダルなど、クルマを操る喜びを高めるコックピットデザインを取り入れ、エレクトリックパーキングブレーキやエンジンスタートボタンなども直感的に操作しやすいレイアウトにデザインされています。また、頭上まで広がるパノラミックフロントウィンドウは良好な視界を提供します。

DS はシート形状やデザインのディテールにもこだわっています。オプションのクラブレザーシートは最高級とされるセミアニリンレザーを贅沢に使用、時計のストラップをモチーフに一流の職人が手掛けたステッチや仕上げはパリ生まれのオートクチュールをイメージしています。他にも大容量 370ℓのトランクルームや左右独立調整式エアコンなど使い勝手の良さや快適性も追求しています。

### ■ふたつのボディタイプ

今回 NEW DS 4 に加え新たなボディタイプが追加されたことも大きな特長です。DS 4 CROSSBACK は車高を 30mm 高くしながら全高 1,530mm と一般的な立体駐車場に入庫可能なサイズとしました。またルーフモールディングやルーフスポイラーなどを装着し SUV 要素を強調、フロントバンパー、17 インチブラックホイール、ホイールアーチモールディング、リアエンブレム、フロアマットなどの DS 4 CROSSBACK 専用パーツが個性をより引き立たせています。さらにアウトドアにも映える DS 4 CROSSBACK の専用色、オランジュトルマリンを設定しました。



NEW DS WING & DS LED VISION



NEW DS 4



コックピット



クラブレザーシート(オプション)



DS 4 CROSSBACK



DS AUTOMOBILES  
SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESS RELEASE

### ■パワートレイン

NEW DS 4とDS 4 CROSSBACKには共通のパワートレインが搭載されています。最高出力 165ps、最大トルク 240Nm を発生する 1.6ℓツインスクロールターボエンジンは、軽量コンパクトながら 2.0ℓクラスの自然吸気エンジンをしのぐパワーを発揮、ストップ&スタート(アイドリングストップ)システムとの相乗効果によって優れた燃費性能も実現しています。トランスミッションには新世代の 6 速オートマチック EAT\*6 を搭載。ロックアップ領域の拡大によりロスを減らし、ダイレクトなレスポンスを生み出しています。またマニュアルモードのシフトスピードも向上し、よりスポーティーなドライビングを実現しました。

\*Efficient Automatic Transmission



### ■新装備とセーフティ機能

ハイウェイ、夜道、坂道、狭いパーキングスペースなど日常的に遭遇する様々な場面で不要なストレスを取り除き、ドライバーの注意力を支える DS 4 のセーフティ機能。新しいヘッドライトユニット DS LED VISION に高輝度のキセノンライトを採用するほか、下記のようなセーフティ機能を搭載しています。

- バイキセノンディレクショナルヘッドライト
- コーナリングライト機能付フロントフォグランプ
- ブラインドスポットモニター
- フロントソナー/バックソナー
- ヒルスタートアシスト ほか

### ■カラーバリエーション

(ルージュルビは DS 4、オランジュトルマリンは DS 4 CROSSBACK 専用色)



ブラン バンキーズ



ブラン ナクレ



ノアール ベルラネラ



グリ プラチナム



ブルー アンクル



ルージュ ルビ



オランジュトルマリン



NEW DS 4



DS 4 CROSSBACK

### ■DS ブランド

DS ブランドは、プレミアムカー市場にフランスの自動車メーカーを再構築することを目指して 2014 年 6 月 1 日シトロエンから独立し、パリで正式に発足しました。1955 年創業の DS のイノベーションとアヴァンギャルドというバリューを受け継ぎ、フランスが誇るノウハウの最高峰を体現しています。クルマを通して個人のパーソナリティを表現したいお客様を意識したデザインで、DS 3、DS 4、DS 5 の3つのボディタイプを軸にラインナップを展開しています。優れたスタイリング、感性豊かなデザイン、ディテールへのこだわり、そして先進テクノロジーが DS の存在をさらに際立たせています。ヨーロッパ各地の DS 販売拠点に加え、DS サロン(シトロエン系列の専門ショールーム)を介した独自の販売ネットワークで中国にも展開。カスタマーにとって、DS は単なる製品としての車でとどまることなく、エクスクルーシヴでプレミアムなサービス各種へと繋げるブランドエクスペリエンスを象徴する存在となっています。ブランド発足以来、DS の販売台数は世界で 60 万台を超えています。