

限定モデル DS 3 INES DE LA FRESSANGE を発表



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、DS 3 の限定モデル「DS 3 INES DE LA FRESSANGE」（DS 3 イネス・ド・ラ・フレサンジュ）を限定 80 台にて、本日から全国の DS およびシトロエンのディーラーネットワークより販売を開始いたします。

ファッション界のアイコンであるイネス・ド・ラ・フレサンジュ氏は、ファッションモデルとしてキャリアをスタートさせた後、自らの名を冠したブランドを立ち上げるなど、今なお精力的に活動し、世界的に高い注目を集めています。このたび氏のテーマカラーであるブルー（ボディ）とレッド（ミラーカバー）、そしてエアメール・ストライプ（リアサイドガラス下端）を DS 3 のパーソナリゼーションに反映させた限定モデルを設定いたしました。インテリアにおいても、光沢のあるレッドのダッシュボードと鮮やかなブルー・レザーシートのコントラストが目を引き、またフロアマットにもエアメール・ストライプをあしらうなど、特別な雰囲気を持っています。



専用カラーの組み合わせやレザーシート、17 インチアルミホイールなどのアップグレードを与えながらも、ハッチバックでは 300 万円を下回る魅力的な価格となっています。またご購入者には濃紺のカーフレザー製ポーチ（縦 15cm x 横 20cm）をプレゼントいたします。

モデル名	パワートレイン	車両本体価格(税込)	限定台数
DS 3 INES DE LA FRESSANGE	1.2L ガソリンターボ (110ps) +6EAT	299 万 9000 円	50 台
DS 3 Cabrio INES DE LA FRESSANGE	1.2L ガソリンターボ (110ps) +6EAT	329 万 9000 円	30 台

以上