

PEUGEOT 308 GT BlueHDiに8速オートマチックを導入



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は7月18日（水）、PEUGEOT 308 GT BlueHDi に8速オートマチックの導入を発表し、全国の正規プジョーディーラーネットワークにて販売を開始いたします。

308 GT BlueHDiは2016年11月の導入以来、308シリーズの最高峰モデルとして最新のBlueHDiテクノロジーによるディーゼルエンジンのクリーンで低燃費、トルクフルな走りをご好評をいただいております、2018年も好調な販売を維持しております。

本仕様車は、その308 GT BlueHDiの従来型6速オートマチックトランスミッションに代わり、最新8速オートマチックトランスミッションEAT8を搭載したものです。また、8速化と同時に、市場ニーズの高いアクティブクルーズコントロール（ACC）も標準と致しました。これにより、スポーティなGTのドライバビリティを保ちながら、静粛性、実燃費の向上、洗練された操作性（シフトバイワイヤ化）と更なる安全装備を身に付けました。

なお、PSAは、従来のメイントランスミッションである6速オートマチックに代わる、この8速オートマチックEAT8の開発を完了し、今後、続々と新規モデルに投入していく予定です。

価格は、8速化とアクティブクルーズコントロールを搭載しながら、プラス2万円アップにとどめ、魅力ある設定といたしました。

モデル名	ボディ	排気量	トランスミッション	税込価格
308 GT BlueHDi	5ドア HB	2.0 L 直列4気筒ターボディーゼル 130kW/3,750rpm(177ps) 400Nm/2,000rpm	8速オートマチック EAT8	¥3,590,000
308 SW GT BlueHDi	4ドア SW	2.0 L 直列4気筒ターボディーゼル 130kW/3,750rpm(177ps) 400Nm/2,000rpm	8速オートマチック EAT8	¥3,838,000

※従来通りエコカー減税対象となります (HB：¥156,100／SW：¥174,600)

308 GT Blue HDi 商品概要

8速オートマチックトランスミッション EAT8



新開発のEAT8は、1969年以降累計1億基を超える出荷実績を誇り、AT分野のワールドリーダーであるアイシンAWがPSAの設計に基づいて製造したもので、プジョーとして日本初導入となります。

新設計によるメリットは小型軽量化とシフトバイワイヤによる運転機能の進化です。EAT8は単純に6速にギアを2つ追加したのではなく、コンポーネントの多くが新設計となっています。同時にシフトの電子制御化により、ワイドでクロスしたギアレシオ、低燃費、シフトクオリティの向上を実現いたしました。低速域から高速クルーズにわたりエンジンのパフォーマンスを最大に引き出す設定になっています。

このEAT8搭載にともない3つのドライブモードが設定されました。新しく搭載されたエコモード機能は、フリーホイール機能によりアクセルオフ時に条件（勾配、カーブ、温度、バッテリー電圧など）が合えば自動的にクラッチを切り、エアコンの最適化とともに燃費改善に貢献します。通常モードはシフトタイミング、ドライバビリティ、コンフォートを最適化し、スポーツモード（ドライバースポーツパック）ではシフトアップポイントの高速化、アクセルレスポンスの向上、ステアリングフィール向上を果たしています。

8速化による車両重量の増加を防ぐため、あらゆる軽量化が実施されました。ギアの小型化、オイルポンプ外径の小径化、トランスミッションケースの小型化により、全長は6速と変わっておらず、容積は逆に小さくなっています。シフトバイワイヤも軽量化に寄与し、車重は6速シフトタイプと同等に留めてています。



アクティブクルーズコントロール標準装備

アクティブセーフティブレーキ	ドライバーアテンションアラート
レーンキープアシスト	スピードリミットインフォメーション
インテリジェントハイビーム	アクティブブラインドスポットモニター
ワイドバックアイカメラ	フロント&バックソナー
アクティブクルーズコントロール	パークアシスト など

この結果、308 GTは、3008 & 5008 GT同様、非常に充実した安全装備となりました。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール (TEL : 0120-840-240)

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKR の歴史的な1-2-3 フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。