

PEUGEOT 2008の基本装備をアップグレードして発売



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は7月19日（木）、コンパクトSUVのPEUGEOT 2008 AllureおよびGT Line の基本装備をアップグレードしたラインナップを発表いたしました。同時に全国の正規プジョーディーラーネットワークにて販売を開始いたします。

2008はクロスシティ、GT Line Black & White EditionとSUVコンセプトやデザイン性を強化した限定車を続けて導入し、2018年1～3月で前年比+4%好調な販売をキープしています。国産SUVとも比較されることの多い2008において今回のアップグレードは市場ニーズの高い装備類を充実させた仕様となっています。2008 Allureにはシートヒーターとバックアイカメラ、上級グレードのGT Lineには、さらにフロントソナー、パークアシストを標準といたしました。

モデル名	ボディ	排気量	トランスミッション	税込価格
2008 Allure	5ドアSUV	1.2 L 直列3気筒ターボ	6速オートマチックEAT6	¥2,650,000
2008 GT Line	5ドアSUV	1.2 L 直列3気筒ターボ	6速オートマチックEAT6	¥2,880,000

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。