

PRESS RELEASE



プレスリリース 2019年1月28日

## ポップなシトロエン C3にモードの薫りをプラス ジャン・シャルル・ド・カステルバジャックとの コラボレーション限定車「C3 JCC+」登場



ブジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：クリストフ・プレヴォ）は、2019年1月28日（月）、CITROËNブランド日本展開以来となる販売数を記録中の「CITROËN C3」にフランスのファッションブランド「JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC（ジャン・シャルル・ド・カステルバジャック）」とのコラボレーション限定車「C3 JCC+」を発表、発売いたします。

**独創的かつ大胆でポップ。3色のシグネチャーカラーで彩られたモードな一台。**

今回発売する「C3 JCC+」は、2018年に発表された「E-MEHARI x Jean-Charles de Castelbajac」コンセプトカーでのコラボレーションから生まれた限定100台の特別仕様車です。このファッションブルなC3は、アート、デザイン、そしてファッションを愛する人々に強いインスピレーションを与えることでしょう。カスタマイズは多岐にわたり、JEAN-CHARLES DE CASTELBAJACブランドのアイコン的な3色——パッションレッド、ホープブルー、ラディアンスイエロー——をアクセントとして随所に取り入れています。それは、まるでエレガントな黒のドレスにカラフルなアクセサリをまとったかのような佇まいと表現できます。

INSPIRED BY YOU

ブジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 [publicity@citroen.jp](mailto:publicity@citroen.jp)

## エクステリア&インテリアをディテールにいたるまでカスタマイズ

エクステリアではルーフに赤、フロントフォグランプのベゼルの青、ミラーのイエロー、そしてC3のサイドビューで最大のオリジナリティを発揮するエアバンブにも青のアクセントを取り入れました。インテリアではインストルメントパネルのベゼル部分に青を、ステアリングホイールのスポークとシフトレバー枠部分にイエローをあしらいました。またフロアマット、Cピラー、リアゲートおよびバニティミラーにブランドのロゴマークが入り、シフトレバー基部にはシリアルナンバー入りのスペシャルプレートを配しています。



モデル名	ボディ	ドライブトレイン	トランスミッション	税込価格
C3 JCC+	5ドア HB	1.2 L 直列3気筒ターボ 81kW (110ps) / 5,500rpm 205Nm / 1,500rpm	6速オートマチック EAT6	2,580,000円

INSPIRED BY YOU

ブジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室  
〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3  
TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 [publicity@citroen.jp](mailto:publicity@citroen.jp)



## ジャン・シャルル・ド・カステルバジャックについて

1949年生まれフランスのデザイナー、ジャン・シャルル・ド・カステルバジャックによって設立されたファッションブランドです。ジャン・シャルル・ド・カステルバジャックは母親がアパレル関連の会社を営んでいた影響を受け、物心ついたころからファッションに興味を持ち、1968年に母親とプレタポルテのブランドを設立しました。これを皮切りに才能を認められ、1974年に自身初のコレクションを発表。1978年ジャン・シャルル・ド・カステルバジャックを立ち上げました。ミュージシャンのロッド・スチュアートやエルトンジョンの衣装制作、チャーリーズエンジェルのファラ・フォーセットのコスチューム、ウディ・アレンの映画「アニー・ホール」の衣装などを担当したことで知られています。ポップでグラフィカルなイラストや、ラフで実用性の高いシルエット、カラフルな色使いなどが評価されており、また、軍隊用の毛布、漁網、テント地、ブランケット、スポンジなど意外性のある素材を使用した作風も特徴のひとつです。また、2015年にはパリ・オルリー空港南ターミナルの3200平方メートルのファサードに巨大なフレスコ画を描くなど、アートとファッションの融合を試みたブランドとしても知られています。

## シトロエンについて

1919年の創業以来、インターナショナルなフルライン自動車ブランドとして、堂々と、そしてクリエイティブなアプローチでつねにマーケットに臨んできたのがシトロエンです。個性溢れる特徴的なデザインとコンフォート性と先進技術によって自動車のある幸せなライフスタイルの提案をするシトロエンの各車を通じて自動車産業に新たな風を吹かせています。クルマに乗る人々とそのライフスタイルを真の意味で反映させたプロダクトを提供することを使命としており、ブランドのタグライン“Inspired by You”には、このフィロソフィーが込められています。シトロエンの製品は80近い国々で販売されており、2017年にはおよそ110万台の販売数を記録いたしました。また、シトロエンは世界ラリー選手権において8つのタイトルを、またFIA世界ツーリングカー選手権では3つのマニュファクチャラータイトルを獲得しています。なお、2019年は、ブランド創立100周年の記念すべき年にあたり、世界各国でイベントが企画されています。

## PRESS CONTACTS

プジョー・シトロエン・ジャパン株式会社

広報室

TEL03-6412-7362  
publicity@citroen.jp

報道関係以外のお問い合わせ シトロエン コール TEL : 0120-55-4106

**INSPIRED BY YOU**

プジョー・シトロエン・ジャパン株式会社 広報室

〒152-0003 東京都目黒区碑文谷5-1-3

TEL : 03-6412-7362 FAX : 03-6412-7523 publicity@citroen.jp