

バレンタインに、あなた好みの味のプジョーを。
2月8日（土）～16日（日）に
「PEUGEOT TASTING VALENTINE FAIR」開催
フェアで来場の方にラ・メゾン・デュ・ショコラの
チョコレートプレゼント。



Groupe PSA Japan株式会社（本社：東京都目黒区、社長：アンジェロ・シモーネ）は、2020年2月8日（土）から16日（日）まで、全国のプジョー正規ディーラーにて、ラ・メゾン・デュ・ショコラのチョコレートプレゼントする「PEUGEOT TASTING VALENTINE FAIR」を開催いたします。

今回開催される「PEUGEOT TASTING VALENTINE FAIR（プジョー・テイasting・バレンタイン・フェア）」は、店頭にてさまざまなテイストの乗り味を誇るプジョーをより知っていただくべく、バレンタインの期間限定で行われるフェアです。フェア特設ウェブサイト（<http://web.peugeot.co.jp/cpn/peugeot-tasting-valentine>）からクーポンを申し込み、期間中のディーラーへの掲示でフランスの老舗チョコレートブランド、ラ・メゾン・デュ・ショコラのチョコレートをもれなくプレゼントいたします。さらにフェアご来場の方の中から抽選で2組4名様に全国5カ所（洞爺・ニセコ、箱根、軽井沢、神戸、長崎）のオーベルジュから選べる1泊宿泊付きの美食旅もプレゼントいたします。本キャンペーンにより107.4%*（2019年度登録実績の前年比）と好調な販売で推移するプジョーのさらなる認知拡大を狙います。

※チョコレートは一組様につきおひとつとさせていただきます。また、プレゼントが無くなり次第終了とさせていただきます。
※オーベルジュの写真は箱根「オー・ミラドー」です。
*第三者の並行輸入登録を除く。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

Groupe PSA Japan株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成。UNBORING THE FUTUREの新ブランドタグラインは、テクノロジーに支配されるのではなく、未来においても感動に溢れたクルマ創りを続けていくというプジョーの決意を表しています。