

2019年4月26日
FCA ジャパン株式会社

ABARTH ブランド創立 70 周年を記念して特設サイトをオープン

- 特設サイトではブランドの歴史やスペシャルオファーの情報を発信
- 2019年に生産される「ABARTH 595」の車両には記念バッジが装着される
- 2019年11月に70周年を記念したイベント「ABARTH DAY」を開催予定



FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ポンタス・ヘグストロム）は、4月26日（金）より「ABARTH（アバルト）」のブランディング活動の一環として、ブランド創立70周年を記念した特設ウェブサイトを開通し、記念すべき年にふさわしい様々なコンテンツを発表します。

創設者カルロ・アバルトの情熱とチューニング技術により、レースシーンを席巻したブランド「アバルト」。2019年はブランド創立70周年を迎え、4月26日（金）から70周年記念サイト（<https://www.abarth.jp/70thanniversary/>）を開通します。本ウェブサイトではアバルトの歴史や歴代名モデルの紹介のほか、70周年の特別記念オファーなどの情報を発信いたします。

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE



また 2019 年 4 月から 12 月までに販売される ABARTH 595 車両には、70 周年を記念した特別バッジを装着してデリバリーされます。



【70 周年特別記念バッジ】

そして 2019 年 11 月には、70 周年を記念したイベント「ABARTH DAY」を開催予定です。本イベントの詳細は決定次第、アバルトオフィシャルウェブサイトにて発表いたします。

アバルト 70 周年記念 特設サイトはこちら：

<https://www.abarth.jp/70thanniversary/>

お問い合わせ先（報道関係者）
FCA ジャパン株式会社 広報部
TEL: 03-6858-5420
(広報部代表)