

2021年7月30日
FCA ジャパン株式会社

Jeep® フラッグシップモデル 「新型グランドチェロキーL」 今秋国内発表

Jeep

FCA ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ポンタス・ヘグストロム）は、Jeep®のフラッグシップモデル「新型 Grand Cherokee（グランドチェロキー）」を10年ぶりにフルモデルチェンジし、2021年秋に国内発表します。その後すみやかに全国のジープ正規ディーラーで販売を開始します。これに先立ち、Jeepでは特設サイトを公式Webサイト内に本日オープンします。

URL: <https://www.jeep-japan.com/all-new-grand-cherokee-3-row.html>

4代目となる新型グランドチェロキーは、3列シート仕様で「新型グランドチェロキーL」の名称で登場。卓越したパフォーマンス、伝統の4WD機能と改良されたオンロード性能、内外装のプレミアム性とクラフトマンシップを兼ね備えます。新型グランドチェロキーLの走行



性能、各種装備、販売開始日、価格などの詳細については、今秋のプレス発表時に公表します。

Jeep®は、2012年より、ブランドアイデンティティである「本物 = Real」を踏まえた『The Pride to be Real』のコンセプトのもと、より多くのお客様に Jeep®の世界観と豊かなライフスタイルをお伝えするため、新車情報のみならず、Jeep®オーナーやファンの皆様との交流など様々なアクティビティを提供しています。新型グランドチェロキーLのコンセプトは「人生は、想像より大きい」。この Jeep®フラッグシップモデルの次世代への進化を表現すべく、今回もデジタルアート界で国際的な芸術文化活動を行う団体 MUTEK とのコラボレーションを実施します。昨年の「Jeep® Real Hybrid Campaign (ジープ リアルハイブリッドキャンペーン) MUTEK.JP」でコラボした e-Creator 7人から選ばれた Manami Sakamoto さんと Sakiko Osawa さんによるデジタルアートとミュージックが融合したビジュアルを公開するほか、さまざまな MUTEK とのコラボレーション企画を予定しています。

以上